

# Χειρόφρενο στις πωλήσεις αυτοκινήτων

Η ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΝΕΥΡΙΚΗ  
ΚΡΙΣΗ ΣΤΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Η πτώση των πωλήσεων σε παγκόσμιο  
επίπεδο δημιουργεί ντόμινο απολύσεων

Του ΚΩΣΤΑ ΠΛΙΑΚΟΥ

Τα φώτα στο Porte de Versailles του Παρισιού όπου γίνεται το Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου άναψαν, οι αίθουσες στολίστηκαν, τα πανέμορφα κορίτσια πήραν θέση δίπλα από τα νέα μοντέλα, αλλά τα στελέχη των αυτοκινητοβιομηχανιών ιδρώνουν νευρικά κάτω από τα φιρμάτα κοστούμια τους. Ο δρόμος για τις αυτοκινητοβιομηχανίες αναμένεται ανηφορικός και γεμάτος λακκούβες, καθώς η οικονομική κρίση δεν αφήνει περιθώρια για υψηλούς στόχους πωλήσεων, τουλάχιστον για τα επόμενα δύο χρόνια.

Οι εταιρίες προσπαθούν να κερδίσουν νέους πελάτες σε μία δύσκολη χρονική συγκυρία, όπου η πιστωτική κρίση έχει περιορίσει τα δάνεια και έχει πλήξει τις χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing). Παράλληλα, ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός εμπορικών και ρυθμιστικών πιέσεων, όπως το κόστος των καυσίμων και οι περιορισμοί για τις εκπομπές ρύπων, δημιουργούν νέες προκλήσεις υποχρεώνοντας τις εταιρίες σε επανασχεδιασμό στρατηγικής και νέες επενδύσεις.

Η Citigroup προβλέπει ότι το 2008 θα σημειωθεί πτώση των πωλήσεων παγκοσμίως, για πρώτη φορά μετά από το 2001. Στο μάτι του κυκλώνα βρίσκονται οι ΗΠΑ όπου το Σεπτέμβριο σημειώθηκε πτώση των πωλήσεων κατά 5,4%. Για τις αμερικανικές εταιρίες τα πράγματα είναι ακόμη χειρότερα. Οι δύο από τις τρεις αυτοκινητοβιομηχανίες του Ντιτρόιτ (Ford και Chrysler) έχουν πτώση πωλήσεων κατά 24%, ενώ η General Motors 16%. Οι Αμερικανοί αγοράζουν αυτοκίνητο με δάνειο, αλλά ενώ πέριστο 83% των αιτήσεων για δάνειο εγκρίνονταν φέτος το αντίστοιχο ποσοστό είναι 63%. Αποτέλεσμα οι βιομηχανίες να κόβουν θέσεις εργασίας, όπως έκαναν πριν από ένα μήνα η Ford απολύοντας 500 υπαλλήλους της. Ο Τζορτζ Μπους έχει εγκρίνει από πέρυσι ένα

ειδικό πακέτο σωτηρίας των αυτοκινητοβιομηχανιών, ύψους 100 δισ. δολαρίων, αλλά με την προϋπόθεση ότι θα αξιοποιηθεί για την ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον αυτοκινήτων. Το πακέτο έχει εγκριθεί από το Κογκρέσο, αλλά η εκταμίευση δεν μπορεί να ξεκινήσει ακόμη και επιπλέον είναι αμφίβολο αν οι αμερικανικές βιομηχανίες μπορούν άμεσα να τηρήσουν τις δεσμεύσεις που θα απαιτεί το υπουργείο Μεταφορών προκειμένου να εκταμιεύσει χρήματα.

Οι ευρωπαϊκές βιομηχανίες αντιστέκονται, αν και με δυσκολία, στην κρίση, καθώς η Ευρώπη και η Ρωσία που είναι οι βασικές αγορές τους δεν έχουν νιώσει την οικονομική πίεση που βιώνουν οι ΗΠΑ. Η Renault, που έχει περικόψει 6.000 θέσεις εργασίας προκειμένου να παραμείνει κερδοφόρα, ελπίζει ότι θα ρεφάρει με τα νέα μοντέλα της. Η Peugeot-Citroen αισιοδοξεί ότι θα πιάσει τον στόχο των 4 εκατ. πωλήσεων έως το 2010 και οι γερμανική

Audi-Volkswagen έχει μέχρι στιγμής αύξηση πωλήσεων 2,9%. Οι γαλλικές βιομηχανίες στο σύνολό τους κατέγραψαν τον Σεπτέμβριο αύξηση πωλήσεων κατά 8,4%. Εκεί που αντιμετωπίζει πρόβλημα η Volkswagen είναι με τη θυγατρική της Seat στην Ισπανία, όπου αναγκάζεται να περικόψει 750 θέσεις εργασίας και να μειώσει την παραγωγή κατά 5%.

Σοβαρό πρόβλημα αντιμετωπίζουν και οι ιαπωνικές βιομηχανίες εξαιτίας της καθίζησης της αμερικανικής αγοράς, που αποτελεί έναν από τους καλύτερους πελάτες της. Η Toyota προβλέπει πτώση πωλήσεων φέτος κατά 17% και η Nissan 11%. Το πρόβλημα είναι μεγαλύτερο για την Toyota που υποχρεώθηκε να περικόψει πρόσφατα το 23% των θέσεων εργασίας και να μειώσει κατά 9,5 εκατομμύρια μονάδες την παραγωγή της.

kpliakos@e-tipos.com



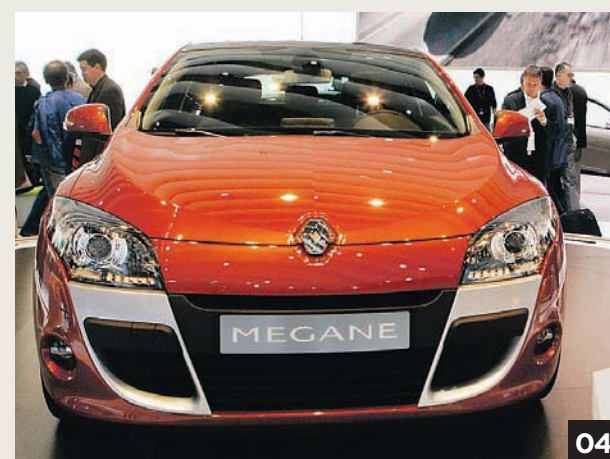
01



02



03



04

**Στο μάτι του κυκλώνα  
βρίσκονται οι ΗΠΑ  
όπου το Σεπτέμβριο  
σημειώθηκε πτώση των  
πωλήσεων κατά 5,4%**